

PLAN STRATÉGIQUE 2019-2024

Contribuer
Rassembler
Rayonner

**IN
RS**

Institut national
de la recherche
scientifique



CRÉDIT : JOSÉE LÉCOMTE

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	3
NOTRE MISSION	4
NOTRE VISION	5
NOS VALEURS	6
ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET OBJECTIFS	7
CONTRIBUER	8
RASSEMBLER	9
RAYONNER	10
REMERCIEMENTS	11



LUC-ALAIN GIRALDEAU

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

J'ai l'immense honneur de vous présenter le *Plan stratégique 2019-2024* de l'Institut national de la recherche scientifique (INRS). Pour bien comprendre la portée de ce plan stratégique, ses ambitions et ses objectifs, il faut saisir la nature particulière de l'INRS. Cet établissement universitaire créé en 1969, membre du réseau de l'Université du Québec, n'est ni totalement une université au sens traditionnel, ni tout à fait un institut de recherche. Il s'agit plutôt d'un établissement hybride, original, conçu et implanté pour favoriser l'interdisciplinarité de la recherche et de la formation à la recherche dans des créneaux spécifiques et stratégiques pour le développement du Québec.

L'INRS est d'abord organisé en centres de recherche thématiques plutôt qu'en regroupements disciplinaires. Les quatre secteurs de recherche privilégiés par ces centres sont : l'eau, la terre et l'environnement; l'énergie, les matériaux et les télécommunications; la santé et la biotechnologie; et finalement, l'urbanisation, la culture et la société. Ainsi, dans un même centre, des professeures et professeurs de plusieurs disciplines se côtoient pour œuvrer dans le même secteur de recherche. C'est une formule qui a fait ses preuves. L'INRS se classe depuis dix ans parmi les meilleures institutions au Canada et au premier rang au Québec en intensité de recherche, soit le financement moyen obtenu par chaque membre de son corps professoral. Le taux de diplomation de ses doctorantes et doctorants est le plus élevé au Québec. En plus de promouvoir l'interdisciplinarité, l'INRS réunit la

recherche universitaire, gouvernementale et industrielle, et démontre une ouverture particulière aux partenariats, tant dans le cadre de collaborations privées et publiques que communautaires.

Ce plan stratégique arrive à un moment opportun, au terme d'un premier demi-siècle de développement et de succès au cours duquel l'INRS a contribué à la société québécoise de manière tangible. L'INRS se tourne résolument vers l'avenir avec l'ambition de se saisir d'enjeux stratégiques supplémentaires pour accroître sa contribution au développement de la société québécoise. Ce plan donne à l'INRS une orientation claire qui guidera son développement et ses actions pour les années à venir. Il compte trois grandes orientations stratégiques afin de permettre à l'INRS de réaliser son ambition : *contribuer, rassembler et rayonner*. La direction de l'INRS est solidaire de ce plan qui présente la volonté de tous ses membres de contribuer encore davantage par la recherche fondamentale et appliquée au développement économique, social et culturel du Québec.

LUC-ALAIN GIRALDEAU
DIRECTEUR GÉNÉRAL



NOTRE MISSION

Profondément ancrée dans la recherche, la mission de l'INRS est définie à l'article 1 de ses lettres patentes, délivrées le 28 octobre 1998.

L'Institut a pour objet la recherche fondamentale et appliquée, les études de cycles supérieurs et la formation de chercheurs. Dans le cadre de cet objet et tout en poursuivant les finalités propres de la recherche universitaire, l'Institut doit, de façon particulière, orienter ses activités vers le développement économique, social et culturel du Québec, tout en assurant le transfert des connaissances et des technologies dans l'ensemble des secteurs où il œuvre.

NOTRE VISION

L'INRS: L'Institut de recherche universitaire incontournable pour les partenariats et la formation des leaders scientifiques.

L'INRS se distingue des universités traditionnelles par son organisation interdisciplinaire de la recherche par grands secteurs stratégiques, une caractéristique qui la distingue aussi bien dans la conception et la réalisation des projets de recherche que dans la formation offerte aux étudiantes et étudiants de deuxième et troisième cycles.

L'INRS, par sa mission, est voué à la recherche au bénéfice de la société québécoise. La recherche fondamentale et la recherche appliquée sont une source de progrès économique, social et culturel. L'INRS considère que, dans un véritable institut de recherche, les deux approches sont indissociables.

C'est donc toute la force de la recherche interdisciplinaire fondamentale et appliquée qui s'offre aux partenaires souhaitant répondre aux enjeux

stratégiques de la société québécoise. Déjà, l'INRS travaille avec plus d'une centaine de partenaires publics et privés, au Québec, au Canada et à l'international pour leur permettre d'innover. L'objectif de l'INRS consiste maintenant à multiplier et à approfondir ces partenariats pour devenir un joueur incontournable en matière de recherche et de développement au pays.

Pour y parvenir, l'INRS s'appuie sur une force vive: son corps professoral performant, son personnel de recherche hautement qualifié et sa population étudiante actuelle ou diplômée de l'INRS, qui font tous leur marque dans les grands secteurs stratégiques pour le Québec. Quel que soit leur secteur, l'INRS a pour ambition de les outiller d'une très solide culture scientifique interdisciplinaire afin qu'ils assument un rôle de leader scientifique dans la société, par la qualité et l'envergure de leur contribution.



NOS VALEURS

L'INRS s'appuie sur des valeurs fondamentales, ancrées dans sa mission de développement de la société. Sa performance, tant en recherche qu'en formation à la recherche, illustre son attachement à l'excellence. Son rôle en recherche exige de toutes et tous, dans l'ensemble de ses activités, l'intégrité, caractéristique première de la recherche scientifique.

L'organisation même de l'INRS et son succès dépendent de son agilité, de sa flexibilité et de sa capacité à entreprendre des recherches interdisciplinaires. Les enjeux auxquels est confrontée la société étant complexes, l'interdisciplinarité doit être valorisée par chaque membre de la communauté, au quotidien. Pour cette raison, l'INRS conçoit l'interdisciplinarité comme une valeur, comme une approche qui le caractérise, mais qui mérite aussi d'être promue.

La société change et, aujourd'hui plus que jamais au Québec, l'équité est une valeur prépondérante, à laquelle l'INRS adhère résolument. Enfin, la mission même de l'INRS, qui vise à contribuer au développement économique, social et culturel, exige l'engagement de l'ensemble de sa communauté.

Ces valeurs orienteront la mise en œuvre de ce plan stratégique.

Excellence
Interdisciplinarité
Engagement
Équité
Intégrité



**IN
RS**

Institut national
de la recherche
scientifique

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET OBJECTIFS

Contribuer
Rassembler
Rayonner

CONTRIBUER

ORIENTATION STRATÉGIQUE :

Accroître la capacité de recherche de l'INRS et répondre davantage aux enjeux sociétaux émergents.

Depuis 50 ans, l'INRS démontre sa grande pertinence comme catalyseur de recherche et d'innovation dans des secteurs jugés hautement stratégiques pour le développement économique, social et culturel du Québec. L'INRS a ainsi contribué, entre autres, à la planification hydrologique des barrages de la Baie-James, à l'élaboration de la politique familiale québécoise qui a mené à la création du réseau des centres de la petite enfance, au développement de la Cité de la Biotech, à Laval, ainsi qu'à la naissance du pôle montréalais en reconnaissance de la parole, précurseur du secteur névralgique de l'intelligence artificielle.

Sur la base de ses succès historiques et de sa position de leader au Québec en intensité de recherche, l'INRS souhaite maintenant assumer davantage de mandats de recherche liés aux enjeux sociétaux émergents, et renforcer sa capacité de formation et de recherche intersectorielle dans ses créneaux d'excellence. Dans ses quatre secteurs d'excellence, l'INRS doit devenir un acteur incontournable, que ce soit pour les futurs leaders scientifiques ou les partenaires de recherche. La poursuite de cette orientation stratégique implique une augmentation de la capacité de recherche qui passe obligatoirement par un accroissement des ressources humaines, matérielles et financières.

DANS LE CADRE DE CETTE ORIENTATION STRATÉGIQUE, L'INRS SE FIXE QUATRE OBJECTIFS :

1

Ajouter au moins un secteur de formation et de recherche portant sur des enjeux stratégiques émergents pour la société québécoise.

2

Multiplier les partenariats de recherche.

3

Favoriser les initiatives de recherche collaboratives et les synergies internes.

4

Accroître la capacité de mobilisation et de transfert des connaissances.

RASSEMBLER

ORIENTATION STRATÉGIQUE :

Former à l'INRS une communauté interdisciplinaire, unie et collaborative.

Pour se développer et contribuer à la société québécoise, l'INRS compte sur ses membres — étudiantes et étudiants, professeures et professeurs, employées et employés — qui œuvrent dans chacun de ses centres de recherche répartis sur le territoire québécois, afin que ceux-ci se rassemblent pour former une communauté unie et dynamique, où chaque personne se sent respectée et valorisée dans son travail.

L'interdisciplinarité, l'inclusion et la collégialité sont des moteurs de créativité et de découverte, et constituent les assises d'une identité INRS forte.

DANS LE CADRE DE CETTE ORIENTATION STRATÉGIQUE, L'INRS SE FIXE TROIS OBJECTIFS :

1

Intensifier le sentiment d'appartenance à l'INRS de toute sa communauté.

2

Offrir à l'INRS un milieu de vie stimulant, créatif et ouvert.

3

Promouvoir à l'INRS un milieu de vie équitable, diversifié et inclusif.



CRÉDIT : CHRISTIAN FLEURY

RAYONNER

ORIENTATION STRATÉGIQUE :

Renforcer la renommée de l'INRS.

Pour accomplir pleinement sa mission, que ce soit en matière de recherche et d'innovation, de partenariats ou de formation d'étudiantes et d'étudiants de maîtrise et de doctorat, il est primordial que l'INRS soit mieux connu dans la société québécoise.

Sa performance en recherche et son rôle dans le développement du Québec doivent être connus non seulement dans la communauté scientifique, mais également auprès des classes politiques et économiques, dans les milieux communautaires et associatifs, de même qu'auprès de la population.

L'INRS doit mettre en valeur son interdisciplinarité et sa mission unique, qui place la recherche fondamentale et appliquée au service du développement économique, culturel et social. Il doit aussi faire valoir la qualité exceptionnelle de ses équipes de recherche et de ses infrastructures de pointe.

Par sa performance et sa contribution à la société, l'INRS a pour ambition de devenir une source de fierté pour toutes les Québécoises et tous les Québécois.

DANS LE CADRE DE CETTE ORIENTATION STRATÉGIQUE, L'INRS SE DONNE CINQ OBJECTIFS :

1

Développer et promouvoir une image unique de l'INRS.

2

Contribuer de manière plus soutenue aux débats publics.

3

Faire connaître davantage l'offre de formation distinctive et le succès des étudiantes et étudiants de l'INRS.

4

Mettre en valeur les créneaux d'excellence, l'expertise de nos professeures et professeurs et la qualité des infrastructures de recherche de l'INRS.

5

Faire de chaque membre de l'INRS une ambassadrice ou un ambassadeur dans son milieu.



CRÉDIT : ISABELLE LAURION

REMERCIEMENTS

L'INRS est fier de son *Plan stratégique 2019-2024* et tient à remercier les membres de sa communauté pour leur engagement et leur contribution à l'ensemble des étapes du processus qui a mené à l'élaboration de cet outil stratégique de développement.

La direction de l'INRS tient à souligner l'importante contribution des membres du comité de planification stratégique et les remercie pour leur travail significatif.

Des remerciements sont également exprimés aux membres du conseil d'administration pour leur engagement dans cet exercice et leur volonté de mener l'INRS encore plus loin.



**IN
RS**

Institut national
de la recherche
scientifique

Mars 2019

490, rue de la Couronne
Québec (Québec) G1K 9A9 CANADA
T 418 654-4677
Sans frais au Québec : 1 877 326-5762

CRÉDIT : LAETTIA BOUDAUD

INRS.CA