

Il était une fois une petite maison d'édition qui se spécialisait dans les essais culinaires.



J'ai une idée pour créer un **BUZZ!**

Organisons un concours de vidéos sur **YOUTUBE!**

On publiera les meilleures idées du public dans notre prochain livre !!!



Faque ils lancent leur concours...

... mais après plusieurs semaines, il n'ont reçu que **DEUX VIDÉOS.**



C'est peut-être qu'ils n'ont pas tenu compte des

FOSSÉS NUMÉRIQUES

Le premier fossé est

L'ACCÈS À INTERNET

(Eh oui, il existe encore des endroits où la connexion est pas bonne, voire inexistante!)

Jacques a fait un super vidéo sur les propriétés laxatives des aubergines thaïlandaises!

Mais sa connexion est tellement poche qu'y va falloir attendre longtemps avant que ce soit uploadé...



Le deuxième fossé est lié à

LA MAÎTRISE DES OUTILS NUMÉRIQUES

Chez les moins de 35 ans, y en a une bonne batch qui ont eu Internet toute leur vie! Ils sont évidemment plus à l'aise avec les machines.

Pour quelqu'un qui s'est initié à Internet à l'âge de 55 ans, mettons que c'est moins évident.



Ces deux fossés sont déterminés par l'âge, mais aussi le statut socio-économique.



Le 3^e fossé est plus subtil: c'est

LE CHOIX DE PLATEFORME

On va lancer notre grosse campagne de pub sur Instagram!

Mais Manon, qui s'intéresse à la dichotomie des citrouilles, n'utilise pas Instagram!



Le choix de plateforme varie selon l'âge, mais aussi le genre.



C'est en grosse partie une question de goûts...

Notre concours devait s'adresser à tout le monde!

Tsss... Les faux espoirs de la technologie...

